



Pla estratègic de sistemes d'informació del Grup Mutua Propietarios

IThink 
One Step Ahead
in the Digital World

En el marc del seu pla estratègic, el Grup Mutua Propietarios ha confiat en IThinkUPC per dissenyar un full de ruta tecnològic que orienti l'evolució dels sistemes d'informació a totes les empreses del grup. El resultat és una estratègia compartida, alineada amb els objectius de negoci, que afavoreix la cohesió, l'eficiència i la presa de decisions informades.

El repte

El Grup Mutua Propietarios (GMP), referent assegurador en l'àmbit de la propietat immobiliària, tenia la necessitat d'evolucionar el seu model tecnològic per assegurar la resposta a les necessitats i nous reptes corporatius derivats del seu pla estratègic.

Tot i partir d'una base sòlida, amb una infraestructura moderna, eines tecnològiques consolidades i una governança IT robusta, el grup volia avançar cap a una **visió totalment compartida de l'evolució tecnològica, que servís de guia per a totes les seves empreses**. Era necessari disposar d'un diagnòstic transversal, identificar prioritats comunes i definir una planificació clara i realista que alineés tecnologia i negoci en tota l'organització.

L'objectiu final era definir un full de ruta que permetés orientar les inversions TIC amb criteris de prioritats i valor per al negoci, i garantir l'alineament entre les solucions tecnològiques adoptades en les diferents entitats.

El projecte

Per donar resposta a aquesta necessitat, es va posar en marxa el **projecte PSI 2026**, pensat per establir el full de ruta per a l'evolució cohesionada dels sistemes d'informació del Grup Mutua Propietarios a partir de **l'elaboració de set plans de sistemes**, un per a cadascuna de les empreses que el componen.

El desenvolupament del projecte es va estructurar en **tres fases**:

- **AS-IS**, amb una diagnosi 360º de l'estat actual de cada organització. Aquesta fase va incloure entrevistes amb responsables clau, anàlisi documental, revisió dels processos, arquitectura tecnològica, catàleg de serveis, seguretat i aplicacions. Es va dur a terme una anàlisi exhaustiva de més de **60 processos, 130 aplicacions i 230 documents**, amb la participació activa de les àrees de negoci i de l'equip IT.
- **TO-BE**, centrada en la definició dels escenaris de futur, a partir de les anàlisis DAFO, les necessitats del negoci i de SSII&T, les tendències tecnològiques rellevants i les prioritats marcades al Pla Estratègic.
- **TO-DO**, amb la planificació detallada de la cartera de projectes per als tres anys següents, incloent-hi la calendarització, les dependències, l'estimació de costos i la identificació de projectes de ràpida execució (*quick wins*).

El rol d'IThinkUPC va ser clau tant en la coordinació del projecte com en la dinamització dels espais de treball col·laboratiu, aportant metodologia, visió tecnològica i capacitat d'alineació amb els objectius de negoci. S'han organitzat comitès de seguiment, tallers de validació i sessions executives per garantir que totes les propostes s'ajustessin a les necessitats reals del grup i tinguessin un alt grau de consens i compromís intern.

Execució i seguiment del full de ruta

Un cop finalitzada la definició del pla, es va iniciar el **desplegament progressiu de les iniciatives identificades**, integrant-les en les carteres de projectes de cada empresa segons la seva prioritats i impacte estratègic. Aquesta integració s'ha fet seguint els models de seguiment habituals del grup, garantint una visió comuna i assegurant una execució ordenada, una traçabilitat clara i una coordinació transversal entre les diferents àrees.

Per facilitar el seguiment i la gestió orientada a resultats, cada projecte compta amb indicadors propis (KPIs), que permeten mesurar l'impacte i ajustar la planificació en funció de l'evolució del negoci. Aquesta estructura permet agilitzar la gestió de canvis i garantir una correcta alineació entre les inversions tecnològiques i les prioritats corporatives.

Els resultats

El projecte ha proporcionat al Grup Mutua Propietarios una base sòlida per continuar impulsant la seva transformació digital amb una visió global, alineada amb els objectius de negoci del grup, però adaptada a la realitat de cadascuna de les empreses.

S'han identificat **més de 300 iniciatives tecnològiques**, de les quals **98 s'integren dins un pla conjunt**, amb una classificació i priorització segons tipologia i valor.

Els principals beneficis obtinguts inclouen:

- Una millor **alineació entre tecnologia i negoci**, gràcies a una planificació conjunta i orientada al valor.
- Més **eficiència i cohesió** en les inversions TIC, mitjançant la consolidació de principis, eines i criteris comuns.
- **Una governança reforçada**, amb processos i mecanismes que faciliten la presa de decisions informades i el seguiment dels resultats.
- **Un full de ruta clar** per a l'evolució de les aplicacions, amb visibilitat sobre substitucions, integracions i noves solucions que permetin anticipar i prioritzar les inversions tecnològiques.

Aquest conjunt de resultats posiciona el grup per afrontar els reptes dels propers anys amb una base tecnològica sòlida, una cartera de projectes estructurada i una capacitat de resposta més àgil i cohesionada.