

Plan estratégico de sistemas de información del Grupo Mutua Propietarios

IThink 
One Step Ahead
in the Digital World

En el marco de su plan estratégico, el Grupo Mutua Propietarios ha confiado en IThinkUPC para diseñar una hoja de ruta tecnológica que oriente la evolución de los sistemas de información en todas las empresas del grupo. El resultado es una estrategia compartida, alineada con los objetivos de negocio, que favorece la cohesión, la eficiencia y la toma de decisiones informadas.

El reto

El Grupo Mutua Propietarios (GMP), referente asegurador en el ámbito de la propiedad inmobiliaria, tenía la necesidad de evolucionar su modelo tecnológico para dar respuesta a las necesidades y nuevos retos corporativos derivados de su plan estratégico.

A pesar de contar con una base sólida, con una infraestructura moderna, herramientas tecnológicas consolidadas y un modelo de gobernanza IT robusto, el grupo quería avanzar hacia **una visión totalmente compartida de la evolución tecnológica que sirviera de guía para todas sus empresas**. Era necesario disponer de un diagnóstico transversal, identificar prioridades comunes y definir una planificación clara y realista que alinea tecnología y negocio en toda la organización.

El objetivo final era definir una hoja de ruta que permitiera orientar las inversiones TIC con criterios de prioridad y valor para el negocio, y garantizar la alineación entre las soluciones tecnológicas adoptadas por las distintas entidades.

El proyecto

Para dar respuesta a esta necesidad, se puso en marcha **el proyecto PSI 2026**, concebido para establecer la hoja de ruta para la evolución cohesionada de los sistemas de información del Grupo Mutua Propietarios a partir de la elaboración de **siete planes de sistemas**, uno para cada una de las empresas que lo componen.

El desarrollo del proyecto se estructuró en **tres fases**:

- **AS-IS**, con un diagnóstico 360º del estado actual de cada organización. Esta fase incluyó entrevistas con responsables clave, análisis documental, revisión de procesos, arquitectura tecnológica, catálogo de servicios, seguridad y aplicaciones. Se realizó un análisis exhaustivo de más de **60 procesos, 130 aplicaciones y 230 documentos**, con la participación activa de las áreas de negocio y del equipo IT.
- **TO-BE**, centrada en la definición de los escenarios de futuro, a partir de análisis DAFO, necesidades del negocio y de SSII&T, tendencias tecnológicas relevantes y prioridades marcadas por el Plan Estratégico.
- **TO-DO**, con la planificación detallada de la cartera de proyectos para los tres años siguientes, incluyendo calendario, dependencias, estimación de costes e identificación de proyectos de rápida ejecución (*quick wins*).

El rol de IThinkUPC fue clave tanto en la coordinación del proyecto como en la dinamización de los espacios de trabajo colaborativo, aportando metodología, visión tecnológica y capacidad de alineación con los objetivos de negocio. Se organizaron comités de seguimiento, talleres de validación y sesiones ejecutivas para garantizar que todas las propuestas se ajustaran a las necesidades reales del grupo y contaran con un alto grado de consenso y compromiso interno.

Ejecución y seguimiento de la hoja de ruta

Una vez finalizada la definición del plan, se inició el **despliegue progresivo de las iniciativas identificadas**, integrándolas en las carteras de proyectos de cada empresa según su prioridad e impacto estratégico. Esta integración se ha llevado a cabo siguiendo los modelos de seguimiento habituales del grupo, garantizando una visión común y asegurando una ejecución ordenada, trazabilidad clara y coordinación transversal entre las distintas áreas.

Para facilitar el seguimiento y la gestión orientada a resultados, cada proyecto cuenta con indicadores propios (KPIs) que permiten medir el impacto y ajustar la planificación en función de la evolución del negocio. Esta estructura permite agilizar la gestión de cambios y garantizar una correcta alineación entre las inversiones tecnológicas y las prioridades corporativas.

Los resultados

El proyecto ha proporcionado al Grupo Mutua Propietarios una base sólida para seguir impulsando su transformación digital con una visión global, alineada con los objetivos de negocio del grupo pero adaptada a la realidad de cada una de sus empresas.

Se han identificado **más de 300 iniciativas tecnológicas**, de las cuales **98 se integran en un plan conjunto**, con clasificación y priorización según tipología y valor estratégico.

Los principales beneficios obtenidos incluyen:

- Mejor **alineación entre tecnología y negocio**, gracias a una planificación conjunta orientada al valor.
- Mayor **eficiencia y cohesión** en las inversiones TIC, mediante la consolidación de principios, herramientas y criterios comunes.
- **Una gobernanza reforzada**, con procesos y mecanismos que facilitan la toma de decisiones informadas y el seguimiento de resultados.
- **Una hoja de ruta clara** para la evolución de las aplicaciones, con visibilidad sobre sustituciones, integraciones y nuevas soluciones que permiten anticipar y priorizar inversiones tecnológicas.

Este conjunto de resultados posiciona al grupo para afrontar los retos de los próximos años con una base tecnológica sólida, una cartera de proyectos estructurada y una capacidad de respuesta más ágil y cohesionada.